

## Integra gana el Premio IBM a la Excelencia en Marketing Digital por segundo año consecutivo

**IBM premia el trabajo excelente de EFOR en proyectos de marketing digital y su labor como partner certificado en IBM Marketing Cloud y repite el reconocimiento que ya obtuvo en 2016**

Zaragoza, 12 de marzo de 2017.- [Integra](#) ha sido galardonada con el **Premio a la Excelencia en Marketing Digital** por IBM, quien ha vuelto a reconocer la calidad de los proyectos de marketing digital desarrollados por EFOR, así como su apuesta decidida por el marketing online como canal de **captación** de leads y **fidelización** de clientes.

La entrega de los premios tuvo lugar el pasado 9 de marzo en el marco de la Cumbre del Ecosistema IBM 2017, el encuentro anual de Business Partners, celebrado en el Teatro Goya de Madrid.

**Félix Gil, CEO en Integra**, fue el encargado de recoger el premio en nombre de su equipo, señalando que desde la compañía "**seguimos apostando por el marketing digital** no sólo como un área de negocio fundamental que nos permita **acompañar** a nuestros clientes **en su proceso de transformación digital**, ayudándoles a mejorar sus resultados económicos, sino también como una línea estratégica para incrementar nuestro propio crecimiento como empresa".

Íñigo Osoro, Director de Canal de IBM, señaló por su parte que "**el marketing digital es el canal de comunicación más efectivo**, especialmente en algunos segmentos como el comercial' y animó a los partner a que utilicen aún más este modelo de captación de *leads*. Además, Íñigo Osoro destacó, en el momento de entrega del galardón, 'la **gran capacidad de convocatoria** que demostró **Integra** durante la organización del IBM BusinessConnect 2016, su evento anual más importante, al inscribir a más de un centenar de clientes, lo que le convirtieron en el **partner número 1 en registro de participantes**".

Tras la entrega de los premios, Félix Gil destacó "el enorme honor que supone para Integra (a través de su marca Efor) ser reconocida por IBM como el **mejor partner en Marketing Digital por segundo año consecutivo**, y más aún viendo el prestigio de los ganadores de otras categorías, entre los que se encuentran grandes compañías tecnológicas nacionales y multinacionales de la altura de Indra, Deloitte, Saytel o Arsys".

**Cumbre del Ecosistema IBM 2017**

La Cumbre del Ecosistema 2017 reunió en Madrid a más de 500 partners con el objetivo de potenciar la relación entre IBM y sus socios comerciales y colaboradores, y transmitir al sector la importancia de adoptar e implementar nuevas tendencias tecnológicas, como la computación cognitiva.

Más información sobre la compañía: [www.integratecnologia.es](http://www.integratecnologia.es)

**Para más información:**

Sergio Rodas. Director de Comunicación y Marketing  
[srodas@integratecnologia.es](mailto:srodas@integratecnologia.es)

976 467676